



Presione soltar

**Bonitasoft celebra su 5º aniversario,
que culmina en 2014 con un aumento de ingresos e inversión en ingeniería**

El líder en BPM festeja además su cliente número 1.000 y presenta sede en Nueva York

SAN FRANCISCO —10 de Julio de 2014 — [Bonitasoft](#), el proveedor de soluciones para la gestión de procesos de negocio (BPM) con mayor crecimiento, celebra hoy su 5º aniversario con una serie de novedades que ponen de manifiesto su sólido crecimiento y su visión en constante evolución.

Este revolucionario BPM experimentó un fuerte crecimiento, en distintos segmentos geográficos y empresariales, durante la primera mitad de 2014. Sus ingresos aumentaron un 110 % en América Latina y un 155 % en América del Norte en comparación con el mismo periodo de 2013. La adopción del sistema de suscripción a Bonita BPM Performance fue especialmente importante — con un crecimiento de más del 430 % — ya que las organizaciones escogieron Bonita BPM Performance para procesos de misión crítica que requieren opciones avanzadas de implementación, actualizaciones de procesos en caliente y soporte Platinum.

Los ingresos por suscripción obtenidos a través de partners integradores aumentaron un 170 % durante este periodo, lo que refleja el compromiso de la compañía a la hora de apoyar a los partners en el desarrollo de su negocio y experiencia con Bonita BPM.

Bonitasoft ofreció esta información durante la semana de eventos que tuvo lugar en sus sedes de Europa y Estados Unidos con motivo de la celebración de su 5º aniversario. La compañía también anunció la firma de su cliente número 1.000: la Universidad Nacional Autónoma de México y la apertura de su cuarta sede global, en la ciudad de Nueva York.

«Cuando fundamos Bonitasoft, nuestro objetivo era democratizar la gestión de procesos de negocio, sacar la mejora de procesos de entre las bambalinas de TI y ponerla a disposición de los trabajadores», declaró Miguel Valdés Faura, presidente de Bonitasoft. «Después de cinco años de sólido y fuerte crecimiento, atrayendo clientes de alto nivel, es evidente que nuestra misión ha sido un éxito. El mercado buscaba una solución como la nuestra y estamos orgullosos de los resultados que hemos conseguido: ayudar a 1.000 organizaciones a disminuir el periodo de recuperación de la inversión (ROI) de los proyectos de BPM de varios años a tan solo unos pocos meses».

En cinco años Bonitasoft ha conseguido alcanzar una plantilla de 140 personas, ha generado 26 millones de dolares en tres rondas de financiación y ha desarrollado una amplia cartera de clientes en diversos sectores e industrias. Entre los nuevos clientes suscriptores de Bonita BPM se encuentran la [Unión Europea de Radiodifusión](#); operadores de radio y televisión europeos; el proveedor de gestión de facturación de servicios médicos [Emdeon](#); el proveedor de telecomunicaciones [VozTelecom España](#); el minorista [Mr. Bricolage](#); y la firma de servicios financieros [Edmond de Rothschild Group](#).

16 meses después del lanzamiento del programa partners Bonitasoft, Bonitasoft quiere agradecer a todos sus colaboradores su compromiso y su especial dedicación, en particular a [Gattaca Outsourcing](#) (Colombia), [Cognus](#) (Chile), [Trebi General Consult](#) (Italia), [Edelta Consulting](#) (EE.UU.),y

dar, a su vez, la bienvenida a [BMLaurus](#) (Ecuador). Bonitasoft tiene actualmente 180 partners integradores de sistemas en todo el mundo.

¿Cuál es el siguiente reto de Bonitasoft?

«Queremos que los desarrolladores sean héroes», afirma Valdés Faura. «Y en este momento estamos trabajando para darles el poder que necesitan para conquistar a sus clientes». Bonitasoft pretende aumentar su plantilla de ingenieros en un 21 % y la inversión total en ingeniería en un 40 %, lo que demuestra el compromiso de la compañía en conseguir el desarrollo, la implementación y el mantenimiento de aplicaciones BPM de gran rendimiento de manera sencilla.

La semana de celebraciones de Bonitasoft incluyó el voluntariado en organizaciones benéficas locales, competiciones entre empleados y el reconocimiento a los miembros originales de la compañía. Las organizaciones que participaron del compromiso de Bonitasoft con la comunidad son [Les Restaurants du Coeur](#) en París y Grenoble, [la St. Anthony Foundation](#) en San Francisco, y el [Food Bank for New York City](#).

Acerca de Bonitasoft

Bonitasoft democratiza la gestión de procesos de negocios (BPM) proporcionando un conjunto de aplicaciones flexibles, pero a la vez poderosas, de BPM para organizaciones de todos los tamaños e industrias. Bonitasoft y su comunidad de código abierto proporcionan un ecosistema único de conectores para casi cualquier aplicación y/o sistema. Con Bonitasoft las organizaciones pueden modelar, automatizar y optimizar los flujos de trabajo de los procesos en Finanzas, Recursos Humanos, Ventas, Cadenas de suministro, Gobierno electrónico y más. Como el proveedor de BPM con mayor crecimiento en el mundo, Bonitasoft cuenta con más de 2,75 millones de descargas, 1.000 clientes y una comunidad de más de 60.000 miembros.

Contacto para la prensa

Mike O'Connell o Nicholas Porter
PAN Communications
617-502-4300
bonitasoft@pancomm.com